

CARTOGRAPHIE DES RÉSEAUX SOCIAUX - JANVIER 2015

CE QU'IL
FAUT SAVOIR

QUI ?

COMBIEN ?

UTILISATEUR

MARQUES

TYPE DE
CONTENU

MÉDIA
PAYANT ?

MESURE DE
PERFORMANCE



2ÈME SITE
LE PLUS
VISITÉ AU
MONDE

TOUT LE
MONDE



+1 MILLIARD

PARTAGER UN STATUT,
UNE PHOTO OU UNE
VIDÉO SUR SON FIL
D'ACTUALITÉ.

GARDER CONTACT AVEC
SES AMIS OU SA FAMILLE.

FÉDÉRER SA
COMMUNAUTÉ ET
COMMUNIQUER
AU PRÈS DE
SES FANS



CTR: CLIQUE SUR LE
NOMBRE D'IMPRESSION DE LA
CAMPAGNE
CPF: NOMBRE DE FANS
ACQUIS
CPE: ENGAGEMENT



«TABLEAU DE LIÈGE»
ÉPINGLER
SES TROUVAILLES SUR
UN TABLEAU

37% ONT ENTRE
25 ET 34 ANS

67% ♀

70 MILLIONS
D'EPINGLEURS DANS LE MONDE

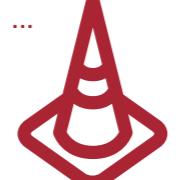
1 MILLION
EN FRANCE

IMPORTANTE SOURCE
D'INSPIRATION
DÉCOUVRIR

DES NOUVELLES CHOSES ET
DES NOUVEAUX PRODUITS

CRÉER UN UNIVERS AUTOUR
DE LA MARQUE
FAIRE DU CROWDSOURCING
PROPOSER DES CONCOURS

UNIQUEMENT EN
DIMENSION VERTICALES
INFOGRAPHIES
LIFE-STYLE
MODE - DÉCO
ARCHITECTURE
DESIGN
...



PINTEREST
ANALYTICS



APPLICATION MOBILE
DÉTENU PAR TWITTER
COURTES VIDÉOS
HUMORISTIQUES

UTILISATEURS ASSEZ
JEUNES
Beaucoup de
CRÉATIFS

40 MILLIONS

UTILISATEURS PRINCIPALLEMENT
PASSIF QUI CONSOMMENT
PLUS QU'ils NE CRÉENT.

CONTENU PORTÉ EN
GÉNÉRALE SUR L'HUMOUR

CRÉER UNE VÉRITABLE
ÉMOTION EN 6s

JOUER SUR LA VIRALITÉ DU
RÉSEAU ET DE CRÉER LE
BUZZ

VIDÉOS DE 6s MAX

MESSAGES DE
140
CARACTÈRES
MAXIMUM



NOMBRE DE
LIKE
RE-VINE
BOUCLE



RÉSEAU SOCIAL
DE MICRO
BLOGGAGE

140 CARACTÈRES
MAXIMUM

FANS
MARQUES
STARS ET CÉLÉBRITÉS
PROFESSIONNEL
EXPERT DANS LEUR
DOMAINE

2.3 MILLIONS

DE TWITTO EN FRANCE SUR
284 MILLIONS
DANS LE MONDE

SUIVRE DES
CÉLÉBRITÉS
FAIRE PARTIE D'UNE
COMMUNAUTÉ
FAIRE DE LA VEILLE

FAQ / SAV
PROXIMITÉ

AVEC LES FANS
RÉACTIONS EN DIRECT

MESSAGES DE
140
CARACTÈRES
MAXIMUM



TWITTER
ANALYTICS
Re-TWEET
FOLLOWERS



APPLICATION MOBILE
PARTAGE DE PHOTOS
PERSONNALISATION
AVEC DES FILTRES
PRÉDÉFINIS

76% DES UTILISATEURS
D'INSTAGRAM SONT LES
16 - 34 ANS
DE PLUS EN PLUS GRAND
PUBLIC

2.3 MILLIONS

DE TWITTO EN FRANCE SUR
284 MILLIONS
DANS LE MONDE

PRÉSENTER SA VIE DE
MANIÈRE PLUS OU
MOINS ARTISTIQUE :
SELFIES, REPAS, PAYSAGES,
MODE, VOYAGES,
ÉVÉNEMENTS MAJEURS...

VISUELS DE
HAUTE QUALITÉ
POUR METTRE EN AVANT
L'IMAGE DE MARQUE
ET LES PRODUITS.



«LIKES»
COMMENTAIRES
ABONNÉS



2ÈME MOTEUR
DE RECHERCHE LE
PLUS POPULAIRE

6 MILLIARDS
D'HEURES DE VIDÉOS
VISIONNÉES PAR MOIS

TOUT LE MONDE
EN PARTICULIER
LA GÉNÉRATION



Y
+1 MILLIARD

MISE EN LIGNE ET
PRINCIPALEMENT
VISIONNAGE DES
VIDÉOS



MISE EN LIGNE DES
PUBLICITÉS TV ET
DE CAMPAGNES WEB



PLATEFORME DE
MICROBLOGGAGE
FONDÉ EN 2007
RACHETÉ PAR YAHOO
EN 2013

54% DES MEMBRES
SONT DES FEMMES
LES DEUX-TIERS ONT
MOINS DE 35 ANS

+110 MILLIONS DE BLOGS
43 MILLIONS
D'UTILISATEURS ACTIFS
PAR MOIS

CRÉER UN ESPACE
PERSONNALISÉ &
METTRE EN AVANT DES
COUPS DE COEUR

ILLUSTRER UNE
PROMESSE DE MARQUE
APPUYER UNE CAMPAGNE
ÉVÉNEMENTIELLE



NOMBRE DE
RE-BLOG
COUPS
DE COEUR
«+1»



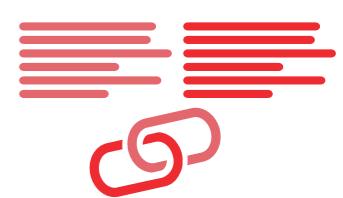
QUESTIONNEMENT SUR
L'INTERET DU RESEAU
SOCIAL
UTILISÉ SURTOUT POUR LE
RÉFÉRENCEMENT

UTILE POUR TOUT
L'ÉCO-SYSTÈME GOOGLE
DONC FINALEMENT...
À PEU PRÈS TOUT LE
MONDE

UTILISATEURS
MENSUELS ACTIFS :
540M

METTRE EN AVANT
SON ENTREPRISE
OU SA CARRIÈRE
OCCASIONNELLEMENT POUR
SUIVRE DU BRAND CONTENT

PRINCIPALEMENT POUR LE
RÉFÉRENCEMENT
PEUT ÉGALEMENT ÊTRE
UTILISÉ POUR DIFFUSER DU
CONTENU



CLICS
COMMENTAIRES
«+1»